

# For behandling på SKUPs årsmøte

1. april 2022

Sak 6: Statutter for Dataskup-prisen



Et utvalg fra SKUP-styret har jobbet frem forslag til reviderte statutter for Dataskup-prisen. Forslaget er behandlet av styret, som besluttet å legge det frem på årsmøtet i 2022 – i tråd med SKUPs vedtekter § 9.

Dagbladets stiftelse, som finansierer prisen, har ikke lagt føringer for hvordan statuttene skal utformes.

## **Bakgrunn for ønsket om reviderte statutter:**

Den første Dataskup-prisen ble delt ut i 2016. Det har siden den gang vært vanskelig å få nok innsendte bidrag, samt å differensiere Dataskup-prisen fra SKUP-prisen. Ofte har de samme prosjektene blitt sendt inn og premiert på begge konferansene.

Styrets forslag er at statuttene for prisen utvides, at digital presentasjon inkluderes i vurderingsgrunnlaget, samt at prisen deles i stor og liten redaksjon. Vi ønsker også å sette en maksgrense på 10 sider for metoderapportene.

SKUP-styret har vært negative til å dele opp SKUP-prisen i stor og liten redaksjon. Det er imidlertid gode grunner for å gjøre dette med Dataskup-prisen:

Det er stor forskjell på utviklingsressursene i store og små redaksjoner.

Siden det er konferansens formål å stimulere til bruk av nye tekniske metoder i undersøkende journalistikk og presentasjon av denne, er det logisk å differensiere.

I tillegg kan det bemerkes at Dataskup-konseptet er av nyere dato, og bør være mer bevegelig enn selve hovedkonferansen som er bygget over 30 år.

Det pågår for tiden et arbeid i styret med en mulig rebrand av Dataskup. Det kan medføre en endring av prisens navn. Arbeidet er ikke landet, og i forslaget til nye statutter er derfor prisen omtalt som X-prisen.

## **Styrets forslag til nye statutter:**

### **§ 1. Formål**

A) X-prisen skal fremme undersøkende journalistikk som benytter datatekniske metoder og/eller digitale fortellerteknikker ved å løfte frem og hedre kvalifiserte prosjekter.

B) X-prisen skal stimulere til bruk av datatekniske metoder i journalistikken og bidra til at kunnskap om dem deles i norsk presse ved premiering av de beste bidragene og offentliggjøring av alle innsendte metoderapporter.

### **§ 2. X-Prisen**

X-prisen deles ut i forbindelse med X-konferansen eller et annet arrangement i regi av Stiftelsen for en Kritisk og Undersøkende Presse, Skup, til:

A) Fremragende, selvstendig undersøkende journalistisk arbeid hvor journalisten / redaksjonens funn i særlig grad er drevet frem ved hjelp av en eller flere dataverktøy og/eller datatekniske metoder

B) Fremragende prosjekter hvor det er benyttet digitale presentasjonsgrep som har tilgjengeliggjort og løftet journalistikken for publikum

### **§ 3. X-Prisens kategorier**

Utdeling av X-Prisen og eventuelle diplom(er) er delt i kategorier for stor og liten redaksjon:

A) Stor: Journalister / medarbeidere i en norsk redaksjon med mer enn 50 medarbeidere

B) Liten: Journalister / medarbeidere i en norsk redaksjon med færre enn 50 medarbeidere

Prisbeløpet deles likt mellom det beste prosjektet for stor og liten redaksjon.

#### **§ 4. Deltakelse og innsending**

A) Prisen er åpen for alle journalistiske arbeider som er publisert for et norsk publikum og som har ivaretatt mediernes etiske regelverk.

Prosjekter felt av pressens selvdømmeorgan PFU vil normalt sett ikke vurderes av jury.

B) Innsendte arbeider skal bestå av det publiserte materialet og en metoderapport i henhold til mal og retningslinjer på SKUPs hjemmesider. Rapporter som overstiger 10 sider, vil ikke bli vurdert.

C) Innsendte arbeider må være publisert innenfor gjeldende tidsrammer fastsatt av SKUP. Et prosjekt som strekker seg over utover rammene kan vurderes i sin helhet dersom arbeidets første sak er publisert innenfor fristens utgangspunkt.

D) SKUPs sekretariat bekjentgjør bredt og senest tre måneder før utdeling all relevant informasjon om prisen.

#### **§ 5. Jury**

A) Prisen deles ut av en jury som velges av SKUP-styret. Juryens sammensetning skal bestå av personer med kompetanse på journalistisk metode ved hjelp av dataverktøy og digital formidling.

B) Juryens medlemmer kan ikke ha andre verv i Skup. Medlemmene kan rekrutteres fra andre nordiske land.

#### **§ 6. Offentliggjøring**

A) Alle innsendte metoderapporter skal offentliggjøres på SKUPs nettsider etter juryering. Metoderapporten må holde normal presseetisk standard, og være godkjent av ansvarlig redaktør før innsending.

B) Rapportene vil også, innenfor rammene opphavsretten gir, kunne bli publisert i artikkelsamlinger, tidsskrifter, forskningsrapporter o.l.