

Journalist: Jonas Tjersland  
Tittel på prosjekt: En kropp - to stemmer  
Hvor og når publisert: Verdens Gang - 24.03.04 til 01.04.04.  
Redaksjon: Verdens Gang  
Boks 1185 Sentrum, 0107 Oslo  
Telefon: 22000000

Jonas Tjersland  
Maridalsveien 223  
0467 Oslo  
Telefon: 91335102

## **Innledning**

I begynnelsen av mars 2004 mottok VGs redaksjon et tips som senere skulle føre til at det multinasjonale plateselskapet Sony Music sparket en av sine artister. Tipset gikk ut på at danceartisten Christine "Tine" Hansen ikke sang selv på låten "Vil ha deg". Denne låten hadde i lang tid herjet på hitlistene - og den var lenge inne på VGs singelliste.

Tipseren hevdet Tine kun frontet singelen fordi hun så bra ut og fordi hun tidligere hadde kastet klærne i Vi menn. Det ble også sagt at NRK-kanalen mPetre hadde spilt låten hennes i ukevis fordi hun angivelig hadde et forhold til en av programlederne.

Det faktum at Christine "Tine" Hansen i løpet av relativt kort tid hadde etablert seg som danceartist, samt at hun hadde signert en platekontrakt med Sony Music, medførte at vi fattet ytterligere interesse for på saken. Det gikk derfor bare et knapt døgn før vi bestemte oss for å sette i gang arbeidet.

## **Problemstilling**

Den sentrale problemstillingen var hvorvidt Tine sang selv eller ikke. Og kunne dette i så fall være mulig? Var hele produksjonen en bløff? Var plateselskapet Sony Music kjent med dette? Og hvordan er det mulig å selge en artist som ikke kan synge?

I norsk sammenheng har det aldri før blitt avslørt at noen har tatt en såkalt "Milli Vanilli". 80-tallsduoen Milli Vanilli er blitt et begrep på artister som ikke synger selv - og karrieren deres fikk en brå slutt da de ble avslørt. Vi spurte oss selv om Tine kunne dette være Norges svar på Milli Vanilli.

Dersom tipset vi mottok stemte, ville det etter all sannsynlighet vekke stor oppsikt. At det var en tidligere puppemodell som var involvert, gjorde ikke saken mindre sexy, heller.

I platebransjen er det stort fokus på utseendet, og i enkelte tilfeller kan det gå på bekostning av de musikalske kvalitetene. Kommersialiseringen av bransjen når stadig nye høyder - og genren dance/trance er blitt latterliggjort i årevis for å ha få musikalske kvaliteter. Kunne dette være en sak som for alvor kunne belyse en bransje som går lenger og lenger i selge artister som ikke kan faget sitt - nemlig det å synge eller å traktere et instrument?

Det andre momentet som gjorde saken ekstra interessant, var koblingen til NRK-kanalen mPetre. Hvordan kunne det ha seg at mPetre A-listet "Vil ha deg" på kanalen uke etter ute når det samtidig var svært få andre radiostasjoner som viet plass til Tine på eteren?

### **Ble problemstillingen endret underveis?**

Utgangspunktet for arbeidet var veldig konkret, og det viste seg ganske raskt at det var noe i historien vi ble presentert for. Derfor ble ikke hovedproblemstillingen endret noe særlig. Men ettersom saken utviklet seg, dukket det opp en del nye problemstillinger som vi tok stilling til underveis.

### **Arbeid, metode og kildebruk.**

Da jeg satte i gang arbeidet, valgte jeg å skaffe meg en oversikt over hvilke personer som var involvert i produksjonen. Det gjaldt da alt fra produsent(er), hvilket studio som var brukt, personenes forhistorie og eventuelle koblinger i musikkbransjen. Etter hvert dannet det seg et bilde av at dette var et miljø som ikke bestod av spesielt mange personer. utfordringen var helt klart at dette var en sak som måtte jobbes frem uten skriftlig materiale i særlig grad. Jeg måtte derfor få et så klart bilde som mulig av hvem som kjente hvem og hvilken agenda og roller de ulike aktørene hadde.

I startfasen valgte jeg helt bevisst å ta research-intervjuene over telefon - og jeg brukte ikke e-post eller andre kommunikasjonskanaler. Jeg valgte å gjøre det på den måten fordi jeg da lettere kunne skape meg et inntrykk av hvordan personen(e) oppfattet mine spørsmål. En e-post kan folk la være å besvare, og det kan være enkelt å misforstå eller feiltolke spørsmål i en e-post.

På dette tidspunktet var det ikke snakk om å konfrontere noen om hva vi egentlig var på jakt etter. Etter omlag to ukers arbeid, var det på tide med konfrontasjon

I og med at Christine "Tine" Hansen tydeligvis kun var staffasje for en singelutgivelse, valgte jeg å gå direkte på produsenten Peter Ställmark. På dette tidspunktet hadde jeg innhentet mye informasjon som jeg ønsket å få bekreftet og/eller avkreftet av produsenten. Vi avtale å møtes ansikt til ansikt, og forutsetningen for intervjuet var at vi skulle prate om Tine-produksjonen. Denne samtalen førte imidlertid ikke til noe gjennombrudd i saken – men opplysningene som kom frem, ble senere av stor verdi i saken.

Produsenten hevdet på det tidspunktet at Tine sang selv, men at "du måtte skru lyden skikkelig" og at "vokalmessig er det ikke av ypperste klasse, men resten er nok det. Sånn er genren". I og med at produsenten tydelig ga uttrykk for at han opplevde samtalen og mine spørsmål som svært ubehagelige, var det ingen grunn til å legge saken død. Og hadde jeg valgt å ta intervjuet over telefon, hadde jeg muligens ikke oppfattet hans signaler om at dette var ubehagelige spørsmål.

Dagen etter, 24. mars, tok jeg kontakt med flere personer som på en eller annen måte var involvert i produksjonen. Jeg konfronterte da disse personene med opplysningene vi mente stemte – samt hva produsenten mente var riktig. I løpet av noen formiddagstimer ble det klart at hele Tine-prosjektet bar preg av hemmelighet og avtalt spill. De involverte hadde ikke koordinert sine forklaringer og hva som kunne sies og ikke.

Senere på ettermiddagen blir jeg oppringt av en produsent som legger kortene på bordet. VGs opplysninger var riktige.

## **Kildebruk**

Det var sammenstillingen av informasjonen fra de muntlige kildene som var det viktigste i denne saken. Samtidig var det som fantes av skriftlig materiale viktig for å verifisere opplysninger fra de muntlige kildene.

En singleutgivelse fra 2002 viste for eksempel at Tines produsent også tidligere hadde jobbet med korjenta fra Drammen som er den egentlige stemmen på låten "Vil ha deg". Singlen viste også at Dag-Rune Kristiansen, som er programleder i mPetre, var delkreditert på låten. Dag-Rune Kristiansen var også mannen som A-listet Tine på radiokanalen mPetre- samtidig som han hadde et forhold til Tine.

Enkelte internettsider ga meg også viktig informasjon om miljøet og hvem som hadde jobbet sammen tidligere på ulike musikkprosjekter.

## **Konsekvenser**

Plateselskapet Sony Music ga Tine sparken samme uke som VG skrev om falskneriet. Sony Music hadde store planer for henne, og på det tidspunktet Tine-bløffen ble avslørt, jobbet produsenten med et album. Det var også laget en engelsk versjon av låten "Vil ha deg" som var planlagt sluppet i utlandet.

Musikksjef Håkon Moslet i NRK P3 valgte å kutte låten "Vil ha deg" fra spillelisten på mPetre, i og med at NRK-ledelsen var ikke informert om programlederens forhold til både produsent og artist.

Hva som egentlig har foregått i studio før en plate er i butikkene, er det få som vet. Studioeffekter brukes i de aller fleste tilfeller - og vokalen blir som oftest rensket for unoter gjennom såkalt autotuning. Tine-saken viste imidlertid at man faktisk ikke trenger å synge i det hele tatt for å gi noe på et stort plateselskap.

Etter avsløringen ble det en debatt i offentligheten omkring musikkbransjen og hva som skal til for å slå gjennom. Spørsmålene som ble reist var hvorvidt musikalsk kvalitet går på bekostning av salgsfremmende elementer som ikke har noe med musikk å gjøre.

## **Arbeidstid**

Jeg brukte drøye to uker fra tipset kom inn til den første saken stod på trykk. I denne perioden jobbet jeg mer eller mindre kun med Tine-saken. Jeg fikk beskjed om at dette var en prioritert sak og ble fristilt fra annet arbeid i Rampelys-redaksjonen.

## **Spesielle erfaringer og diskusjon internt**

Plateselskapet Sony Music ble tatt fullstendig på sengen og ante ingenting om hva som hadde skjedd i produksjonen. Norsksjef Jørgen Bratlie valgte å gi en kort kommentar til hovedoppslaget 25. mars, samt en kommentar da plateselskapet ga artistene sparken noen

dager etter. I dagene da det stod på som verst for Tine, valgte plateselskapet å ikke uttale seg til pressen.

Dermed var inntrykket at Tine stod helt alene, og helt maktesløs i forhold til det vi skrev. Tine svarte ikke på henvendelsene fra VG (vi ringte og sendte SMS), og via plateselskapet fikk vi opplyst at hun ikke ønsket å uttale seg om saken.

Oppfølgersaken dagen etter oppslaget på førstesiden, var også av meget privat karakter. Saken handlet om at hun hadde et forhold til programlederen i mPetre som spilte låten hennes uke etter uke. Tine forholdt seg taus, og dermed hadde vi lite informasjon om hvordan hun selv opplevde medietrykket.

Dette var gjenstand for diskusjon internt, og vi diskuterte om trykket på henne ble for voldsomt. Skulle vi holde like høyt fokus på saken i dagene fremover? Vi hadde tross alt valgt å kjøre saken som hovedoppslag 25. mars - og vi vet hvor tøft det kan være for enkelte å bli presentert på førstesiden av Norges største avis. Vi valgte imidlertid å opprettholde trykket så lenge det var utvikling i saken. Argumentet var at vi ikke kunne hoppe av noe vi selv har satt i gang.

Det faktum at singlen ble gitt ut på plateselskapet Sony Music, ga naturligvis saken en større dimensjon. Tine har i ettertid uttalt at hun ikke kunne skjønne hvorfor VG (og andre medier) fattet en så stor interesse for saken. Det er helt tydelig at verken Tine eller produsenten ante konsekvensene av å signere platekontrakt med Sony Music. I en slik situasjon burde også plateselskapet ha vist større omsorg for en av sine artister. Sony Music forsøkte å gi all skyld til Tine og hennes produsent, fremfor å beklage at også de var ansvarlige.

Jeg har aldri fått så mye respons fra publikum som i denne saken. Jeg mottok flere titalls e-poster i dagene det stod på, og hovedbudskapet var at endelig hadde noen avslørt hvor oppkonstruert og kynisk musikkbransjen kan være.

Oslo, 23.01.05

#### Artiklene

25.03.2004 - "Én kropp - to stemmer" - hovedoppslag i VG.

26.03.2004 - "Kjæreste med mPetre-programleder - NRK uvitende om forholdet".

27.03.2004 - "Leid inn for å dubbe - Tonje (22) synger på Tine-singlen"

01.04.2004 - "Sparket etter VG-avsløring"