

SKUP 2008 – 39

Prosjekt:	Maktbasen
Medarbeider:	Espen Andersen
Publikasjon:	NRK Brennpunkt
Publisert:	September 2008
Medium:	Nett
Tema:	Samfunn

Maktbasen

Metoderapport, SKUPprisen 2008

Av Espen Andersen, NRK Brennpunkt

www.nrk.no/maktbasen SKUP-prisen 2008: NRK Brennpunkt / Maktbasen 2

Innhold

1) Journalist	3
2) Tittel	3
3) Publisert	3
4) Redaksjonens adresse	3
5) Journalistens adresse	3
6) Redegjørelse for arbeidet	3
6 a) Ideen som startet det hele	4
Å presse grensene	4
Motstand blant folkevalgte	4
6 b) Den sentrale problemstillingen	4
6 c) Endringer i problemstillingen	5
6 d) Organisering, metodebruk, kildebruk, problemer m.v.	5
Rikspolitikerne	5
Listen over lokalpolitikere	5
Næringsinteresser	6
Voteringer	6
Andre datakilder	6
Problemer	7
Privatsak å være folkevalgt?	7
Offentlig informasjon som salgsobjekt	7
Manglende fødselsdato	8
Feilretting	8
7) Tidsbruk	8
Videreutvikling	8
8) Spesielle erfaringer	9
9) Sted og dato	9
Faksimiler, Maktbasen	10
Faksimiler, nyhetsdekning	

1) Journalist

Espen Andersen

2) Tittel

Maktbasen

3) Publisert

September 2008

4) Redaksjonens adresse

NRK Brennpunkt

FG-22

0340 OSLO

Telefon: 23 04 40 46

5) Journalistens adresse

Espen Andersen

Dønskiveien 27A

1346 Gjøttum

Telefon: 911 58 223

6) Redegjørelse for arbeidet

Maktbasen – www.nrk.no/maktbasen – er et journalistisk nettprosjekt som for første gang gir publikum en dypere innsikt i næringsinteressene til 11.000 folkevalgte.

Her kan du sjekke hvilke selskaper som har styremedlemmer fra de ulike stortingskomiteene. Du kan kontrollere habiliteten til lokalpolitikere, eller se om en stortingsrepresentant har dobbeltroller som gjør det tvilsomt om vedkommende i det hele tatt burde ha sittet i stortingssalen og trykket på voteringsknappen.

Gjennom Maktbasen har Brennpunkt publisert opplysninger som flesteparten de folkevalgte selv ikke ville oppgi til det frivillige styrevervregisteret hos KS – og mer til.

NETTVERKET: En egenutviklet graf gir en visuell fremstilling av nettverket til lokalpolitikere.

Maktbasen sammenstiller informasjon fra mange forskjellige kilder, og er et eksempel på hvordan datastøttet journalistikk kan anvendes for å tilrettelegge store informasjonsmengder for publikum.

Den gjør det mulig for folk å gjøre selvstendige undersøkelser på bakgrunn av egne kunnskaper om lokale forhold.

Et av elementene i databasen er et egenutviklet, interaktivt nettverkskart, som fremstiller representantenes forretningsforbindelser grafisk, med ulike farger for hovedpersoner, politikere, øvrige personer og foretak.